

HERRAMIENTA 02

Problem Statement Canvas

Canvas para definir el problema

Definí el problema con claridad antes de pensar en la solución.

DURACIÓN

45–60 min

PERSONAS

Tu equipo o socios

ANTES

Idealmente, algunas entrevistas

Guía de uso

1 / 3

QUÉ ES

Una hoja para describir quién tiene el problema, qué le pasa, cuánto le cuesta y cómo lo resuelve hoy. Termina con el problema escrito en una sola frase.

PARA QUÉ SIRVE

- Alinear al equipo sobre qué problema están resolviendo y para quién.
- Separar lo que sabés con evidencia de lo que todavía es un supuesto.
- Explicar tu proyecto en una frase a inversores, socios o desarrolladores.

CUÁNDO USARLO

Al inicio de un proyecto, antes de pedir un presupuesto de desarrollo o antes de presentar tu idea.

QUÉ INCLUYE

- Canvas del problema

CÓMO USARLO

- 01** Empezá por quién tiene el problema. Sé lo más específico posible.
- 02** Describí el problema desde su punto de vista, no desde tu solución.
- 03** Completá cómo lo resuelve hoy y cuánto le cuesta.
- 04** Separá lo que es evidencia de lo que todavía no sabés.
- 05** Cerrá escribiendo el problema en una frase.

TIPS

- Si en “El problema” aparece el nombre de tu app, estás describiendo la solución.
- “Todos” no es un segmento.
- Si nadie intenta resolverlo hoy, quizás el problema no sea tan relevante.
- Lo que todavía no está validado puede trabajarse en el Assumption Mapping.

En la última página encontrarás los próximos pasos sugeridos.

spawnlab.com.uy

Problem Statement Canvas.

Completá los bloques de izquierda a derecha y cerrá con la frase de abajo.

Quién tiene el problema

¿Quién es? ¿En qué contexto está? ¿Quién NO es tu usuario?

El problema

¿Qué le pasa? ¿Cuándo? ¿Con qué frecuencia? Contalo con sus palabras.

Por qué importa

¿Qué le cuesta: tiempo, plata, estrés?
¿Cuánto?

Cómo lo resuelve hoy

Alternativas, atajos, planillas, competencia.

Evidencia que tengo

Entrevistas, datos, conversaciones reales.

Lo que todavía no sé

Preguntas abiertas y supuestos por validar.

El problema en una frase

[Persona] necesita [necesidad] porque [motivo], pero hoy [obstáculo].

Próximos pasos.

Qué obtuviste con esta herramienta y cómo seguir a partir de acá.

RESULTADO

Al completar esta herramienta vas a contar con

- ✓ El problema definido en una frase.
- ✓ Claridad sobre quién lo tiene y qué impacto le genera.
- ✓ Una distinción entre lo que es evidencia y lo que es supuesto.

CÓMO SEGUIR

Pasos sugeridos

- 01 Contrastar la definición con usuarios reales usando el **User Interview Kit**.
- 02 Llevar lo que todavía no sabés al **Assumption Mapping**.
- 03 Revisar el canvas cada vez que aparezca evidencia nueva.

EN SPAWN LAB

Fundability

Idea · 1 semana

En Fundability validamos la oportunidad con usuarios, sumamos una primera mirada técnica y construimos una propuesta sólida para presentar ante inversores o programas de apoyo.

spawnlab.com.uy