

HERRAMIENTA 03

Assumption Mapping

Mapa de supuestos

Descubrí qué validar primero antes de invertir en construir.

DURACIÓN

45–60 min

PERSONAS

Tu equipo

MATERIAL

Post-its o esta plantilla

Guía de uso

1 / 5

QUÉ ES

Una forma de ordenar lo que creés sobre tu producto según qué tan importante es y cuánta evidencia tenés, para saber por dónde empezar a validar.

PARA QUÉ SIRVE

- Hacer visibles los supuestos que das por hechos sin darte cuenta.
- Encontrar el supuesto más riesgoso: el que, si es falso, cae todo.
- Diseñar experimentos chicos antes de invertir en desarrollo.

CUÁNDO USARLO

Después de definir el problema y antes de decidir qué va en tu MVP.

QUÉ INCLUYE

- Lista de supuestos
- Mapa importancia / evidencia
- Tabla de experimentos

CÓMO USARLO

- 01** Listá tus supuestos en los tres tipos: deseabilidad, viabilidad y factibilidad.
- 02** Escribilos como “Creemos que...”, uno por espacio.
- 03** Ubicá cada uno en el mapa según importancia y evidencia.
- 04** Los que quedan en “Validar primero” pasan a la tabla de experimentos.
- 05** Corré el experimento, anotá el resultado y volvé a ubicarlo.

TIPS

- Si todos los supuestos parecen tener mucha evidencia, conviene revisarlos con mirada crítica.
- Un supuesto importante sin evidencia es tu mayor riesgo, no un detalle.
- El experimento más barato suele ser una conversación.
- Definí la métrica de éxito antes de correr el experimento.

Basado en Assumption Mapping, de David J. Bland.

En la última página encontrás los próximos pasos sugeridos.

spawnlab.com.uy

Lista de supuestos.

Escribí cada supuesto como "Creemos que...". Buscá al menos 3 por columna.

Deseabilidad

¿Lo quieren? ¿Tienen el problema? ¿Cambiarían lo que usan hoy?

Viabilidad

¿El negocio cierra? ¿Van a pagar? ¿Cuánto cuesta conseguir clientes?

Factibilidad

¿Se puede construir? ¿Con qué equipo, tiempo y tecnología?

Assumption Map.

Ubicá cada supuesto según qué tan importante es y cuánta evidencia tenés hoy.

Alta

Validar primero

Importante y con poca evidencia. Es el mayor riesgo.

Avanzar

Importante y con evidencia. Es una base firme.

Baja

Monitorear

Poco importante y con poca evidencia.

Baja prioridad

Poco importante y con evidencia.

IMPORTANCIA →

EVIDENCIA →

Mucha

Tabla de experimentos.

Para cada supuesto de “Validar primero”, definí cómo lo vas a probar y cómo sabés si funcionó.

SUPUESTO	EXPERIMENTO	MÉTRICA DE ÉXITO	RESULTADO
1			
2			
3			
4			
5			
6			

Próximos pasos.

Qué obtuviste con esta herramienta y cómo seguir a partir de acá.

RESULTADO

Al completar esta herramienta vas a contar con

- ✓ Los supuestos del producto visibles y ordenados.
- ✓ El supuesto más riesgoso identificado.
- ✓ Experimentos definidos para validarlos.

CÓMO SEGUIR

Pasos sugeridos

- 01 Ejecutar los experimentos y registrar los resultados.
- 02 Volver a ubicar cada supuesto según la nueva evidencia.
- 03 Definir el alcance del MVP con la **Impact / Effort Matrix**.

EN SPAWN LAB

Clarity

Dirección · 2-3 semanas

En Clarity mapeamos junto a tu equipo los riesgos de negocio, usuario y tecnología, y definimos la dirección del producto a partir de evidencia.

spawnlab.com.uy